

Pre-Conference „PR im Gesundheitswesen“

PR- und Organisationskommunikation im Gesundheitswesen.
Herausforderungen im Spannungsfeld zwischen Ökonomisierung und
Gemeinwohl- und Patientenorientierung

Termin: 13.11.2019, 10:00-15:00 Uhr

Ort: Raum 3.23 am IKMZ (Andreasstrasse 15, 8050 Zürich)

10:00 – 10:15	Registrierung & Begrüßung durch Dr. Doreen Reifegerste
10:15 – 10:45	Keynote PD Dr. Andreas Vieth (Münster) Wertekonflikte im Gesundheitswesen aus ethisch-philosophischer Perspektive
10:45 – 12:15	Panel 1 Dr. Isabell Koinig (Klagenfurt) Inwieweit kann Pharmawerbung KonsumentInnen in ihrer Gesundheitskompetenz stärken? Das "Empowerment" als Lösungsansatz Caroline von von Samson-Himmelstjerna (Berlin) Krisenkommunikation im Gesundheitswesen Colette Schneider-Stingelin & Nicole Rosenberger (Winterthur) Herausforderungen und Chancen des strategischen Kommunikationsmanagements von Spitälern und Kliniken in der digitalen Transformation
12:15 – 13:00	Mittagspause
13:00 – 14:00	Panel 2 Elena Link (Hannover) Vertrauen als Zielgröße der PR im Gesundheitswesen Doreen Reifegerste (Erfurt) Zielkonflikte zwischen Ökonomie und Gesundheitsfürsorge aus historischer Perspektive am Beispiel Karl August Lingners
14:00 – 15:00	Diskussion zu Zielstellung und Struktur eines gemeinsamen Projekts/Antrags

Der Pre-Conference ermöglicht den Teilnehmenden, sich mit den anderen Teilnehmenden auszutauschen, offene Fragen zu diskutieren und sich untereinander zu vernetzen. Im Zentrum des steht dabei die Präsentation des eigenen Beitrags. Die Teilnehmenden können dabei frei entscheiden, ob Sie (a) einen (grobem) Überblick über den gesamten Beitrags mit ppt-Folien geben möchten, oder (b) ausgewählte Teile/Ergebnisse ihres Beitrags im Wordformat präsentieren vorstellen und diskutieren möchten. Dabei sollen die Vorträge in den Panels maximal 10-15 min dauern, um im Anschluss der Vorträge sowie der gesamten Pre-Conference Raum für die Diskussion zu bieten.

Sprache: Deutsch